

Planification stratégique

Pourquoi une planification stratégique? Accepter de prendre du temps à planifier vos activités pour en gagner par la suite. Sinon, vous vous exposez à « réagir » aux événements plutôt qu'à les contrôler.

Objectifs :

- 1- Identifier les éléments essentiels à la planification stratégique;
- 2- Élaborer un plan d'action dynamique sur 12 mois;
- 3- Voir venir les choses en planifiant.

Diagnostic :

Étape 1 :

- a) La clientèle et les stratégies de marketing;
- b) La concurrence;
- c) Le produit et le marché;
- d) La mission et les objectifs;
- e) Les finances;
- f) Ressources humaines;
- g) Forces vs faiblesses;
- h) Menaces vs opportunités.

Étape 2 :

- a) Déterminer et formuler des objectifs.

Étape 3 :

- a) Élaborer un plan d'action avec échéancier;
- b) Allouer les ressources nécessaires;
- c) Déterminer des moyens d'évaluation;
- d) Déterminer des moyens de motivation.

Étape 4 :

Passer à l'action

Étape 5 :

Évaluation périodique et ajustements

Étape 6 :

Évaluation de fin de période