

Lancement de la saison touristique

Laissez-vous séduire par l'expérience Brome-Missisquoi

Cowansville, le 9 mai 2011 - C'est sous un air de séduction que l'industrie touristique de Brome-Missisquoi se rassemblait ce soir au Domaine du Château Bromont pour procéder au lancement de la saison touristique qui s'annonce dynamique, envoûtante et excitante !

La région fera vivre toute une expérience aux visiteurs de mai à octobre avec plus de 40 événements culturels, sportifs et familiaux. S'ajoutant aux attraits de Mont Sutton, Ski Bromont, et du parc aquatique, le Chemin des Cantons propose un parcours riche en histoire et en patrimoine. Pour sa part, la Route des vins et ses 17 vignobles s'animeront tout au long de la saison avec les événements Rosés en fête et Les Vendanges. De plus, plusieurs activités culturelles seront proposées ainsi que la visite des charmants villages de la région avec, comme toile de fond, une nature à couper le souffle. Voilà de nombreux prétextes pour prolonger une expérience enrichissante dans la région.

L'équipe touristique du CLD veut rendre la vie facile aux visiteurs en proposant des **outils agréables et intéressants à consulter** : la carte napperon avec le tracé de la Route des vins et du Chemin des Cantons, comptant 90 entreprises vignobles et Amis; une nouvelle vidéo de la région qui sera projetée dans les bureaux d'information touristique; la première édition de la carte des points d'accès aux nombreux sentiers pédestres de la région et, bien sûr, les sites www.tourismebrome-missisquoi.ca et www.laroutedesvins.ca, qui sont en constante évolution afin d'améliorer l'expérience des visiteurs.

La région est fière d'accueillir aussi cette année un concept initié par Tourisme Cantons-de-l'Est « **Les Cafés de village** ». Inspiré des cafés de pays européens, ces lieux gourmands sont ciblés comme lieux de rencontre, accueillants, conviviaux et faciles d'accès. Ils seront ouverts aux visiteurs qui auront la chance de réellement sentir le pouls de la vie quotidienne de la région. Quatre endroits seront à découvrir dans Brome-Missisquoi : Le St-Raphaël de Cowansville, Les Sucrieries de l'Érable de Frelighsburg, Le Café Rouge de Bedford et Le Cafetier de Sutton. Cuisine régionale, activités culturelles et information sur la région seront au rendez-vous!

L'équipe du tourisme tient finalement à souligner les récipiendaires des Grands Prix du Tourisme Desjardins des Cantons-de-l'Est soient : Au Diable Vert – Station de Montagne dans la catégorie « Hébergement et pourvoiries » ainsi que l'Auberge des Appalaches dans la catégorie « Hébergement – Établissements 1 à 3 étoiles ».

Soulignons que la région se situe au 4^e rang des MRC des Cantons-de-l'Est les plus prisées par les touristes. Dans le cadre du lancement de la saison touristique, le CLD a fait appel à ses ambassadeurs et entreprises du territoire, afin d'offrir une expérience toujours plus excitante et un accueil chaleureux. L'équipe du tourisme innove, cette année, en développant des stratégies axées sur les médias sociaux afin de conserver son leadership de région viticole du Québec et sa place dans l'industrie touristique québécoise. L'accent est aussi mis sur les parents et amis qui sont encouragés à devenir ambassadeurs de la région et sur la forfaitisation. En direct de l'événement, tout un coup d'éclat à été créé sur Twitter alors que plusieurs passionnés de la région, ambassadeurs ou visiteurs, discutaient sur la question : « Qu'avez-vous envie de faire cet été dans Brome-Missisquoi? »

Bonne saison et rappelez-vous qu'un « buzz » cela se propage « grâce à vous ».