

Une stratégie pour attirer et maintenir les investissements dans Brome-Missisquoi

Brome-Missisquoi, le 23 mars 2011 - Le CLD de Brome-Missisquoi a travaillé étroitement en 2010 avec une firme spécialisée afin de développer une stratégie et un plan d'action en matière d'investissements étrangers. Brome-Missisquoi doit se positionner à l'international et travailler de concert avec les filiales étrangères du territoire pour le maintien des acquis et l'obtention de nouveaux mandats de leurs sociétés-mères.



La proposition de valeur de la région qui découle de cette stratégie, s'appuie sur des facteurs tels la proximité des marchés, les infrastructures en place, la stabilité de la main-d'œuvre, les coûts et la disponibilité des terrains industriels, et aussi sur l'expertise développée dans des secteurs de pointe.

Elle vise quatre créneaux industriels déterminants : la microélectronique, le calcaire, les plastiques et l'agroalimentaire. Les parcs des principales villes industrielles tels ceux de Bedford, Bromont, Cowansville et Farnham seront donc mis en valeur selon leur créneau respectif et les entreprises en place.

La mise en œuvre de cette stratégie fait appel à une mobilisation des décideurs et du milieu industriel et aucun effort ne sera ménagé pour en assurer la pleine réalisation.

La région dispose de nombreux atouts, dont sa qualité de vie, sur lesquels elle peut fortement miser.

Un plan de communication sera mis de l'avant dans les prochains mois afin de promouvoir la région et ses atouts industriels. Ce plan compte la réalisation de plusieurs modifications avant-gardistes sur le site Internet du CLD, des placements publicitaires, applications web, stratégie avec les médias sociaux, etc. Aujourd'hui, une brochure couleur innovatrice était présentée, elle qui constitue le point de départ de toute la campagne de communications.

-30-

Source : Cynthia Langevin
Conseillère aux communications
Tél. : 450 266-4928 poste 243
Courriel : clangevin@cldbmqc.ca
www.brome-missisquoi.ca
Suivez-nous   